

TOTOのあゆみ

創立時からのスピリットを次の世代へ。

「健康で文化的な生活を提供したい」

創業以来の想いを胸に、私たちはさまざまな取り組みを続けていきます。

すべては、お客様と社会から信頼される企業であるために。

未来へ続く「あした」へ、人や地球を想うやさしさで、

今までとは「ちがう」価値を生み出し、世界の人に期待を超える「まいにち」を届けたい。

TOTOグループ全員の力で実現していきます。



~1916

創立前史

衛生陶器製造の
研究



1917~

第1世代

東洋陶器株式会社の
設立



1947~

第2世代

東陶機器・
TOTOへ

創立者:大倉和親



1912 製陶研究所設立



1914 国産初の陶器製腰掛式
水洗便器の開発に成功



1917 九州・小倉に
東洋陶器株式会社設立

北九州市小倉に東洋陶器株式会社を設立。その定礎の辞には「この工場から世界の需要に応え、ますます貿易を盛んにする」と記しました。



1918 食器部門設立 (1970年に停止)



1946 水栓金具の生産開始



1958 FRP製浴槽
「トートライトバス」発売

1964 初代ユニットバスルーム

ホテルニューオータニに日本初のユニットバスルーム (JIS規定による) を納入しました。工場で製造したパーツを現場で組み立てる方式で工期を大幅に短縮し、東京オリンピック後に急速に普及します。



1968 洗面化粧台発売

1970 東陶機器へ社名変更

東洋陶器は東陶機器へと社名を変更しました。当時発表された新聞広告で「私どもは陶器メーカーとして出発しましたが、いまでは水栓金具でも日本最大メーカーに成長しました。今後は建築設備機器総合メーカーとしての道を歩みつける覚悟です」と力強く宣言しました。



1970 ホーローバス開発

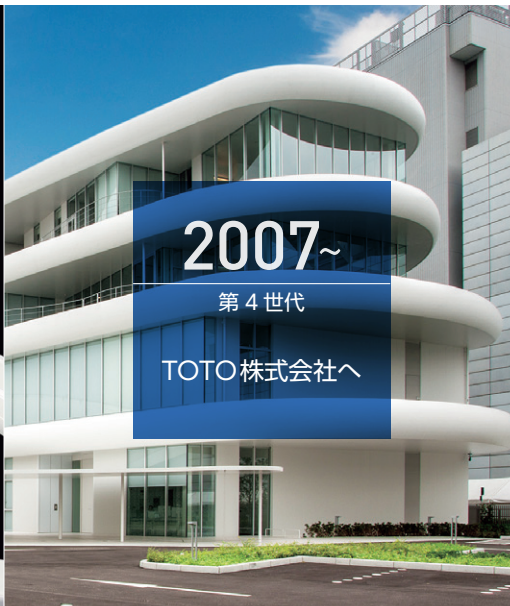
1976 節水消音便器
「CSシリーズ」発売

TOTOグループは、
 これまでも、これからもお客様と社会から
 信頼される企業であり続けるため、
 3つのミッションを掲げて活動しています。



1977~

第3世代
 「ウォシュレット®」
 発売



2007~

第4世代
 TOTO株式会社へ



2017~

これから
 次の100年へ

**1980 温水洗浄便座
 「ウォシュレット®」発売**
 日本人の生活様式やトイレ設備の環境
 を一変させた温水洗浄便座「ウォシュレ
 ット®」を生み出しました。誕生後も洗浄機
 能や節水機能の向上を追求し、より快適
 で環境にやさしい商品づくりに取り組み
 続けています。



1981 システムキッチン発売
1985 「シャンプードレッサー」発売
1990 6L 洗浄便器を米国で発売
1993 「ネオレスト」発売



1998 「ハイドロテクト」開発
2001 「カラリ床®」開発
2004 「魔法びん浴槽®」開発

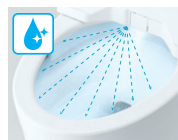


2007 TOTO 株式会社へ社名変更
 創立90周年を迎えた東陶機器株式会
 社はTOTO株式会社へ社名を変更しまし
 た。“TOTO”は創業当時の商標であ
 ったtoyotokiの略称で、関連するグル
 ープ会社もすべて“TOTO”を冠した
 社名に一新しました。

**2007 「ネオレストハイブリッド
 シリーズ」発売**



2012 「ネオレスト」に便器きれい搭載



**2015 TOTOミュージアム
 グランドオープン**



2017 創立100周年
 2017年5月、TOTOは創立100周年を
 迎えました。未来へとつながる「あした」に
 向かい、期待を超える、かつてない「まい
 にち」を提案していきます。

**TOTOミュージアムの
 ご案内**



100周年記念事業の一環として
 2015年にオープンしました。
 TOTOの歴史や進化、ものづくりへ
 の想いを創業の地・北九州市小倉か
 ら世界へ発信しています。
 また、本カタログ表紙デザイナーの野
 老朝雄氏がTOKYO DESIGNERS
 WEEK 2013のために制作された作
 品であるネオレスト2台も一般公開
 中。
 展示期間:~2020年12月末(予定)
 場所:TOTOミュージアム1階エン
 トランスホール

TOTOミュージアム
 WEB <https://jp.toto.com/museum>

※「ウォシュレット」「魔法びん浴槽」「カラリ床」はTOTO株式会社の登録商標です。